

HOTARAREA NR. 33/2016

privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Brănișca

Consiliul Local al comunei Brănișca , județul Hunedoara ;

Avand in vedere :

- proiectul de hotarare nr.33/2016 privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Comunei Brănișca initiat de d-l primar Lazar Teodor

- expunerea de motive nr. 66/12.04.2016 a Primarului comunei Branișca,d-nul Lazar Teodor, prin care se impune initierea acestui proiect .

- raportul compartimentului de resort nr.67/12.04.2016

- avizul comisie de specialitate Comisia pentru dezvoltare economico-sociala,buget, finante si administrarea domeniului public si privat,protectia mediului inconjurator, servicii publice si comert,urbanism si realizarea lucrarilor publice- nr.59/18.04.2016.

- avizul comisie de specialitate - Comisia pentru administratie publica locala, juridica,apararea ordinii publice, respectarea drepturilor siliibertatilor cetatenilor, activitati stiintifice, invatamant, sanatate,cultura, culte, sport, protectie sociala,nr.60 /18.04.2016.

Avand in vedere

- dispozitiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dispozitiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publica, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dispozitiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dispozitiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere;

- dispozitiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dispozitiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dispozitiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa;

- dispozitiile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dispozitiile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dispozitiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contraventiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dispozitiile art. 36 alin. (2) lit. c) si alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica locala, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

- prevederile Legii nr.52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica locala.
- Legii 24/2000 privind normele de tehnica legislativa pentru elaborarea actelor normative, republicata.

In temeiul art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica local, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art.1. Se aproba Regulamentul referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a comunei Brănișca , prevazut in anexa nr. 1 parte integranta a prezentei hotarâri.

Art.2. Prezenta hotarare poate fi atacata in instanta de contencios administrativ, in termenul legal prevazut de Legea 554/2004

Art.3.

- Instituției Prefectului județului Hunedoara ;
- Primarului comunei Brănișca ;
- Serviciului Urbanism si Amenajarea Teritoriului;
- Serviciului Politie Locala;

Branisca la 18 aprilie 2016

**Presedinte de sedinta,
Lucaci Adrian Iosif**



**Contrasemneaza ,
Secretar
Ghiura Elena Titiana**



Cvorum : consilieri in functie : 11 ; consilieri prezenti : 8 ; voturi « pentru » : 8 ; « impotriva » : 0 ; « abtineri » : 0 ;

REGULAMENT

referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritorială a Comunei Brănișca

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. (1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Brănișca.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.2. Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II. DEFINIȚII

Art.3. În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse

și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;

Publicitate neluminoasă - publicitate care se face prin afise sau panouri publicitare, inscripții pe material textil ;

Publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

Publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;

Reclama - activitate cu rolul de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;

Firmă - construcție provizorie, fixată de pereții exteriori ai unei clădiri, compusă în principal din numele unui comerciant și elementele grafice prin care acesta se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Panou publicitar - placă rigidă din metal sau material sintetic, de dimensiuni variabile, pe care se aplică mesaje publicitare sub formă de afiș;

Afiș/poster - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

Banner ocazional - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică sau material textil afisat în zonele cu trafic auto sau pietonal care anunța evenimente electorale, culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național;

Mesh - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporturi pe clădiri; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;

Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare - sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;

Panou mic - panou cu maximum de 1mp. suprafața de expunere pe o față;

Panou mare - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafața de expunere pe o față;

Panou mobil - panou publicitar, amplasat la sol sau autoportant, cu dimensiuni variabile, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

Totem - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Ecran multimedia - mijloc de transmitere a unui semnal video și audio de tip publicitar, informativ sau mediatic, reprezentat printr-un ansamblu constructiv format dintr-o structură de susținere (de tip suport independent sau fixată pe un imobil) și un ecran de mari dimensiuni;

Roof-top - sistem publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;

Mobilier urban - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații, platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pervole, cabine telefonice și altele asemenea;

Prospectul drumului - porțiunea drumului public ce cuprinde insulele de dirijare, carosabilul, spațiile verzi ce delimitează arterele de circulație și trotuarele până la limita lor exterioară.

CAPITOLUL III

MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA COMUNEI BRĂNIȘCA

Art.4. (1) Sunt admise toate mijloacele și tipurile de publicitate, cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Instalarea afiselor și reclamelor este interzisă:

a) pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotărâre a consiliului local;

b) în zonele de protecție instituite în jurul monumentelor istorice;

c) în zonele cu regim special de paza sau supraveghere;

d) pe arborii existenți pe raza comunei Brănișca ;

e) în intersecții, sub poduri sau în alte puncte periculoase pentru trafic;

f) pe stalpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;

g) pe carosabil;

h) în curbe cu vizibilitate redusă;

i) în zone în care se produc frecvent evenimente rutiere deosebite;

j) pe clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice și instituțiilor de interes public, gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult;

k) pe clădirile aflate în stare avansată de degradare;

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin (2) afisele și obiectele de publicitate destinate punerii în valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai în baza hotărârii Consiliului Local al Comunei Brănișca

Art.5. În *zona centrală* a comunei Brănișca pe domeniul public *se interzice*:

- tipizarea elementelor de feronerie pentru fixarea panourilor de firmă;

- amplasarea casetelor mixte de firmă și reclama;

- mascarea elementelor și a decoratiunilor de orice fel a imobilelor existente;

- inscripționări din material textil de genul "DE VANZARE", "INCHIRIERI IMOBILE", etc.

Art.6. Pe stalpii de telecomunicații, electricitate, alte instalații de iluminat public este interzis a se amplasa mijloace de publicitate .

Art. 7. (1) Publicitatea (panouri, bannere s.a.) pentru evenimente temporare și în interesul comunității (festivaluri, sărbători s.a.) va fi realizată cu respectarea interdicțiilor prevăzute la art. 4 alin. 2.

(2) Publicitatea temporară în scop electoral este reglementată în condițiile prezentului regulament și a legislației electorale.

Art.8. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare, panourile publicitare, vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii etc. și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Art.9. Proprietarii sistemelor publicitare, ai panourilor publicitare, au obligația de a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare în termen de 5 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de publicitate.

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.10. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al comunei Brănișca se face prin organizarea de licitații publice potrivit reglementarilor legale în vigoare.

(2) Se poate închiria fără licitație publică un metru patrat de teren în vederea amplasării de totemuri publicitare pe domeniul public către societățile solicitante în fața sediului acestora sau a punctelor de lucru. Totemurile vor face publicitate numai cu privire la denumirea societăților comerciale și la activitatea acestora. Închirierea se face în baza unui contract de închiriere (locatiune) ce se va încheia pe o perioadă de cel mult 5 ani.

Art.11. Întreținerea, repararea și menținerea mijloacelor de publicitate într-o stare estetică bună este în sarcina operatorilor care au în folosință spațiile de publicitate. Etalarea de afișe și reclame care prezintă în mod continuu deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător a spațiilor de publicitate duce la rezilierea contractului de închiriere pentru spațiul publicitar în baza notificării Primarului Comunei Brănișca .

Art.12. (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe raza comunei Brănișca pe terenuri proprietate privată - la sol sau pe fațadele, terasele sau acoperișurile clădirilor se face doar cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atât ele, cât și sistemele lor de prindere, astfel încât să nu constituie o sursă de accidente în zonă și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor;

(2) În cazul clădirilor asupra cărora se efectuează intervenții autorizate, se montează plasa de protecție pentru evitarea accidentelor în zonă. În această situație se pot amplasa/inscripționa reclame publicitare pe această plasă, dacă reclama are legătură cu firma care execută lucrările, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea intervențiilor, cu obligativitatea achitării taxei de publicitate;

(3) Eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existența dovezii că se respectă normele privind circulația rutieră;

(4) Operatorii de publicitate au obligația de a afișa în mod vizibil, pe panou, în colțul din stanga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numărul autorizației de construire);

Art.13. Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi facuta numai dupa obtinerea autorizatiei de construire si a achitarii atat a pretului folosintei domeniului public/privat al Comunei Brănișca cat si a taxei de publicitate.

Art.14. Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv (mai mult de 3) pe același amplasament nu poate fi mai mică de 50 m. și va fi făcută astfel încât acestea să nu împiedice observarea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto. Va fi asigurată distanța de minimum 2,5 m., între partea inferioară a panoului și nivelul solului.

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m. în cazul panourilor mici și 50 m. la panourile mari. Când se constituie o succesiune de panouri mari/mici (mai mult de 3), (în orice combinație) distanța dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Suprafața panoului de publicitate amplasat pe un perete nu trebuie să depășească dimensiunea peretelui cu mai mult de 25 cm.

(4) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanță mai mică de 50 m. de la intersecțiile strazilor.

(5) În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu vor fi folosite, în alcătuirea panourilor publicitare, forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizării rutiere.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurată o distanță minimă de 2 m. între partea laterală a panoului și limita carosabilului.

(7) Operatorii de publicitate au obligația de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

(8) Schimbarea conținutului reclamei de pe un panou publicitar se va realiza numai în baza acordului autorității publice locale în vederea prevenirii și combaterii pornografiei, publicității bauturilor alcoolice și a produselor din tutun.

(9) Pe trotuar, numai în afara zonei centrale, se pot amplasa lângă clădire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m, fără a perturba circulația pietonală și rutieră, cu plata taxelor aferente.

Art.15. Firme

(1) Firmele vor fi amplasate pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

(2) Pe clădirile de locuit, având spații comerciale sau alte destinații, situate la parter, și mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații. În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor

Art.16 Reclame: (1) Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firma prin culoare, formă sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și pe terasele ori acoperișurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.

(3) Pot fi amplasate inscripționari din material textil cu mesaje "De vânzare", "De închiriat", "Vânzări imobile" doar în interiorul vitrinelor sau

ferestrelor; suportul pe care se realizeaza inscripționarea avand ca lungime, latimea maxima a vitrinei iar latimea maxima 50 de cm.

(4) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranta in exploatare a constructiei, atat a reclamei, cat si a clădirii pe care aceasta se amplaseaza.

(5) Reclamele amplasate pe calcan (fatada) sau terasa (acoperis) vor fi dimensionate in functie de elementele arhitecturale ale constructiei. Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depăsi înălțimea de 3,00 m. la constructiile care au înălțimea fatadei pana la 15,00 m si vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, in cazul constructiilor mai inalte de 15,00 m.

(6) Este interzis a se amplasa reclame pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicatii, electricitate, instalatii de iluminat public, instalatii de semaforizare (cu exceptia tablitelor indicatoare si numai cu acordul expres al proprietarilor);

b) peretii locuintelor si institutiilor publice;

(7) Este interzisa amplasarea reclamelor sonore care pot tulbura linistea publica.

(8) Reclamele luminate sau luminoase nu se pot amplasa în dreptul ferestrelor clădirilor și nu pot depăși suprafața pereților pe care se amplasează

(9) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(10) Conectarea firmelor și panourilor publicitare la rețeaua de iluminat public se face numai pe bază de contract cu deținătorii și furnizorii autorizați si numai in baza autorizatiei de bransament emisa in conditiile legii.

(11) În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Partea cea mai coborâtă va fi de minimum 3,00 m de la nivelul trotuarului.

Art.17. Bannere ocazionale (numai in cazuri speciale)

(1) Bannerele ocazionale sunt acele bannere care vor anunta evenimente electorale, culturale, stiintifice, sportive, social-economice de interes local, judetean sau national.

(2) Bannerele ocazionale sunt suporturi publicitare prinse in cel putin 4 puncte si amplasate pe stalpii existenti, dupa obtinerea acordului proprietarilor stalpilor.

(3) Bannerele ocazionale vor fi prevazute in mod obligatoriu cu gauri de vant pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea in conditii de vant intens.

(4) Bannerele ocazionale se vor monta numai de catre firme specializate in acest domeniu publicitar.

(5) Se pot monta doar bannere ocazionale.

(6) Bannerele ocazionale se pot monta pe toate arterele de circulatie la o o inaltime de minimum 5 m fata de sol pentru a nu impiedica vizibilitatea semnelor de circulatie si vor fi ancorate de stalpii stradali numai cu acordul proprietarului acestora, cu conditia ca montarea sa se poata realiza din punct de vedere tehnic.

(7) Este interzisa amplasarea de bannere in intersectii.

Art.18 Alte mijloace de publicitate: Publicitatea pe vehicule, tablite indicatoare, afise

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse in circulatie doar cu acordul Serviciului Politie Locala din cadrul aparatului de

specialitate al Primarului comunei Brănișca , după achitarea taxelor aferente la Serviciului Taxe și Impozite Locale.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două vehicule și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(3) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale și numai cu respectarea dispozițiilor alin. (1);

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, intersecții, parcuri este interzisă.

(5) Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16 m.

(6) Este permisă folosirea mijloacelor de transport în comun ca suport pentru afisarea de reclame. Această activitate se va desfășura pe baza unui acord eliberat de prestatorul serviciului public de transport, conform reglementărilor legale în vigoare.

(7) Tăblițele indicatoare permanente nu trebuie să depășească dimensiunea de 1,50 m x 1,00 m și nu se poate amplasa un număr mai mare de 4 tăblițe cu același subiect în preajma monumentelor istorice sau când avertizează asupra unor activități utile în deplasare (hoteluri, restaurante, parcuri, pensiuni, unități comerciale).

(8) La mai puțin de 100 m de monumentele istorice pot fi amplasate două tăblițe indicatoare.

(9) Pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (atelieri auto, vulcanizare, fabricare sau vânzare de produse) se pot amplasa două tăblițe.

(10) Amplasarea afiselor se va face doar în locurile special amenajate în acest sens.

(11) Pe un panou se amplasează un singur afis, excepție făcând afisele format A4, din care se pot amplasa 2 buc./panou; nu se lipesc afise peste alte afise care se afla în perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depăși, ca mărime, jumătate din dimensiunile panoului pe care se afisează. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului, solicitantul, are obligația să elibereze panourile.

CAPITOLUL V

AVIZAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.19. Amplasarea mijloacelor de publicitate poate fi realizată prin următoarele modalități:

- pe baza autorizației de construire, cu respectarea avizelor/acordurilor impuse prin certificatul de urbanism
- pe baza acordului pentru publicitate temporară.

Art.20. Etapele procedurii de autorizare sunt constituite de certificat de urbanism (Anexa 1) și autorizație de construire (Anexa 2) sau acordul pentru publicitate temporară (Anexa 3).

Art.21 Este interzisă executarea și montarea firmelor și reclamelor fără obținerea în prealabil a autorizației de construire eliberate în conformitate cu prevederile legale în materie.

CAPITOLUL VI .

PREȚURI ȘI TARIFE

Art.22. Valoarea taxelor de publicitate si taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt stabilite anual prin hotarare a Consiliului Local al Comunei Brănișca .

Art.23. Nu se percep taxe pentru:

- a) activitati cu caracter caritabil;
- b) activitati ce implica cetatenii in actiuni de curatenie sau imbunatatire a imaginii Comunei Brănișca ;
- c) oricare alte actiuni ale autoritatilor publice locale;
- d) afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate in interiorul cladirilor;
- e) pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale;
- f) institutiilor publice, cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice;
- g) pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala;

CAPITOLUL VII.

CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art.24. Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea civilă, contraventionala, sau penală după caz.

Art.25. Constituie contraventii urmatoarele fapte, daca nu au fost savarsite in astfel de conditii incat, potrivit legii, sa fie considerate infractiuni:

- a) nerespectarea obligatiei privind intretinerea mijloacelor de publicitate;
- b) nerespectarea obligatiei de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locatia in starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol, nerefacerea suportului de mesaj publicitar din cadrul sistemului publicitar, a panoului publicitar, dacă acesta a fost afectat de operațiunile de montare, demontare sau de intervenții;
- c) nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului;
- d) nerespectarea prevederilor art. 18 alin. (10) - pentru fiecare afis amplasat ilegal si art. 18 alin. (11);
- e) inscripționarile pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din grafica pictata;
- f) amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, standuri publicitare, etc) fara a detine acordul pentru publicitate temporara si nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentatiei ce a stat la baza eliberarii acestuia;
- g) neacoperirea suprafețelor de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 5 zile de la expirarea perioadei pentru care s-a plătit taxă de publicitate;
- h) efectuarea de publicitate mobilă și/sau sonoră în traficul rutier fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;
- i) efectuarea de publicitate mobilă pe partea pietonala fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;
- j) utilizarea vehiculelor in scop publicitar cu incalcarea prevederilor art. 18;
- k) amplasarea panourilor mobile (autoportante) sau orice alta forma de reclama pe partea pietonala fara respectarea prevederilor prezentului regulament.

Art.26. (1) Contravențiunile prevăzute la art. 25, săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- de la 200 lei la 1.500 lei cele prevăzute la lit. c), e), h) și i);
- de la 500 lei la 2.500 lei cele prevăzute la lit. a), b), d), f), g), j) și k).

Art.27. Contravențiunile stabilite în prezentul regulament se constată și se sancționează de către împuternicitii în acest sens de către Primarul comunei Brănișca

Art.28. (1). În condițiile prezentului regulament, nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonanței nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, în ceea ce privește posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

(2) În condițiile prezentului regulament, în cazul în care un operator de publicitate nu s-a conformat obligației de a întreține în bună stare un sistem de publicitate, după 2 amenzi contravenționale, sistemele de publicitate vor fi desființate de către proprietarii acestora la somația Primarului Comunei Brănișca sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Brănișca, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de către proprietarii acestor sisteme publicitare.

(3) Amplasarea firmelor, reclamelor fără autorizație de construire se sancționează potrivit prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.29. În cazul în care un operator de publicitate nu s-a conformat obligației de a întreține în bună stare sistemele de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al municipiului vor fi desființate de către proprietarii acestora la somația Primarului Comunei Brănișca sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Brănișca, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de către proprietarii acestor sisteme publicitare

CAPITOLUL VIII.

DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art.30. Serviciul Urbanism, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Comunei Brănișca vor realiza, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentului regulament, un inventar al locațiilor pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare.

Art.31. (1) Locațiile pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare vor fi aprobate de Consiliul Local al Comunei Brănișca, urmând a fi închiriate prin licitație publică, după care castigatorii vor face demersuri pentru obținerea documentației prevăzute de prezentul regulament (autorizații, acorduri).

(2) Sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului, fără licitații publice organizate în condițiile legii, până la data adoptării prezentului regulament vor fi desființate de către proprietarii acestora la somația Primarului Comunei Brănișca sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Brănișca,

costurile acestor operatiuni urmand a fi suportate de catre proprietarii acestor sisteme publicitare.

Art.32. În caz de accident cauzat de un mijloc de publicitate răspunzătoare se face persoana juridica/fizică care a afişat/montat respectivul mijloc de publicitate.

Art.33. Anexele nr. 1, 2 şi 3 fac parte integrantă din prezentul regulament.

Branisca La 18 aprilie 2016

Presedinte de sedinta
Lucaci Adrian Iosif



Contrasemneaza
Secretar
Ghiura Elena Titiana

Anexa nr. 1 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Brănișca

Metodologia de obținere a certificatului de urbanism

1. **Certificatul de urbanism** este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

2. **Certificatul de urbanism** se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat);
- plan de situație sc 1:500, plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus;
- foto amplasament;
- certificatul de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie);
- contractul de închiriere încheiat cu Primăria Comunei Brănișca pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al Comunei Brănișca .

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Brănișca

Metodologia de obținere a autorizației de construire

1. **Autorizația de construire** este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

2. **Autorizația de construire** se eliberează solicitantului (de regulă detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire (formular tipizat) completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificatul de urbanism (copie);

- avizele si acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentatia tehnica in forma simplificata, detaliile de prindere, foto/simulare pe calculator inainte si dupa amplasare; pentru sistemele publicitare cu fundatie la sol pe domeniul privat este obligatoriu sa se precizaze pozitia fata de limitele proprietatii, nefiind permisa depasirea acesteia pe domeniul public;
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea autorizatiei de construire;
- dovada achitarii taxei de publicitate;
- contractul de inchiriere cu Primaria Comunei Brănișca pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al Comunei Brănișca , respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

3. Nu se elibereaza autorizatie de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmeaza a fi amplasate pe constructii neautorizate sau pe constructii la care au fost facute interventii neautorizate, conform legii.

4. Documentatiile, pe baza carora vor fi emise autorizatiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi intocmite de proiectanti atestati/autorizati in conditiile legii.

Anexa nr. 3 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Brănișca

Metodologia de obținere a acordului pentru publicitate temporara sau prelungire a valabilitatii acestuia

1. **Acordul pentru publicitate temporara** este actul care permite amplasarea mijloacelor de publicitate (afise, postere, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuii de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural - distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor.

2. **Acordul pentru publicitate temporara** se elibereaza solicitantului in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere pentru eliberare acord publicitate temporara;
- certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie) ;
- schița mijloacelor de publicitate (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include mijloace de publicitate) si enuntul mesajului publicitar;
- copie dupa contractul de publicitate din care sa rezulte valoarea si valabilitatea acestuia, după caz;
- contractul de inchiriere cu Primaria Comunei Brănișca pentru mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al Comunei Brănișca , respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.
- plan de situație, la scara 1:500 pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare și/sau pentru amplasarea mijloacelor de publicitate; în acest din urmă caz vor fi marcate pe plan sistemele publicitare aflate

într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie);

- acordul sau contractul cu proprietarii suporturilor pe care vor fi montate sistemele publicitare;

- acordul societății de salubritate (dacă este necesar, în cazul desfășurării unor activități de promovare care lasă în urmă deșeuri);

- în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor se va depune plan de situație sc 1:500, pe care se va marca distanța față de intersecție, care nu poate fi mai mică de 50 m;

- documentele de plată pentru emiterea acordului publicitate temporară;

- dovada achitării taxei de publicitate.

3. Documentația necesară prelungirii acordului pentru publicitate temporară este compusă din:

- cerere completată de beneficiar;

- acordul inițial;

- documentele de plată ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egală cu valoarea taxei de emitere)

- extras din contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia;

- dovada achitării taxei de publicitate.

4. Durata maximă de valabilitate a unui acord este de 30 de zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singură dată, cu aceeași perioadă.

5. Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate până la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea inițială în cadrul aceluiași termen.

Branisca La 18 aprilie 2016

Presedinte de sedinta
Lucaci Adrian Iosif



Contrasemneaza
Secretar

Ghiura Elena Titiana

